



وحدة

سوسيولوجيا المقولة

الفصل السادس

(ذ. لحبيب امعري)

تقديم

- أهمية الموضوع
- الاهتمام بالمقولة قديما و حديثا
- المقولة كموضوع سوسيولوجي
- المقولة و راهنيتها
- المقولة و تطور المجتمع

1- سوسيولوجيا المقولة كفرع من فروع علم الاجتماع

- لماذا و متى ظهرت سوسيولوجيا المقولة
- سوسيولوجيا المقولة و فروع أخرى من علم الاجتماع
- باراديغم الصناعة و سوسيولوجيا الصناعة
- باراديغم الشغل و سوسيولوجيا الشغل
- باراديغم التنظيمات و سوسيولوجيا التنظيمات
- باراديغم المقولة و سوسيولوجيا المقولة

2- المقالة و أدوارها الاجتماعية

- الإنتاجية كمقياس للحضارة بالنسبة لتايلور F. W. Taylor
 - + التنظيم العلمي للعمل
 - + المقالة كتتنظيم عقلائي
 - + المقالة كتتنظيم مغلق
- نظرية العلاقات الإنسانية و الوجه الآخر للمقالة
 - + التنظيم المشكلن و غير المشكلن
 - + مفعول هاوثورن Hawthorne و خلاصات إلتون مايو Elton Mayo
 - + المقالة و أهمية العلاقات الإنسانية
 - ° أبراهام ماسلو A. Maslow
 - ° دوغلاس ماكر غور D. McGregor
 - ° كورت لوين K. Lewin
 - + التسيير مع هاري مينتزبرغ H. Mintzberg

3- المقالة و تطور الاقتصاد العالمي

- مرحلة ما بعد الحرب
 - + المقالة في ليبرالية لودويغ فون ميسز L. Von Mises
 - + المقال عند جوزيف شومبتر G. Schumpeter
 - + المقالة بين التأمين و الخصوصية
- المقالة المعاصرة
 - + المقالة و الثقافة
 - + الهوية عند رينو سانسوليو R. Sainsaulieu
 - + التنشأة المهنية عند كلود ديبار C. Dubar
 - + المقاولات العابرة للحدود
 - + المقاولات المجهرية
 - + المقالة الرقمية
 - + المقالة و الاقتصاد اللامادي

4- أبحاث ببليوغرافية :

- باللغة العربية :

- لحبيب امعمري ، المقاول و الثقافة، دراسة في عملية التحديث بالمغرب، مشورات مختبر الأبحاث و الدراسات النفسية و الاجتماعية، كلية الآداب و العلوم الإنسانية، ظهر المهرارز، فاس، 2017.

- باللغة الفرنسية :

- Claude Dubar, La socialisation . Construction des identités sociales et professionnelles, Armand Colin, Paris, 1991.
- Philippe d'Iribarne , La logique de l'honneur, Gestion des entreprises et traditions nationales, Editions du Seuil, Paris, 1989.
- Kurt Lewin, Psychologie dynamique, P.U.F., Paris, 1959, 2^e éd., 1966.
- Douglas McGregor, The Human Side of Entreprise, McGraw Hill, New York, 1960.
- Bertrand Mottez, La sociologie industrielle, P.U.F., Coll. « Que sais-je ? », Paris, 1975.
- Abraham H. Maslow, Motivation and Personality, Harper, New York, 1954.
- Renaud Sainsaulieu, L'identité au travail, les effets culturels de l'organisation, Presses des Scinces Po., Paris, 1977.
- Joseph Schumpeter, Capitalisme, Socialisme et Démocratie, Payot, Paris, 1974.
- Azzouzi Bouzid, PME et stratégie de développement au Maroc, Imp . El Maarif al Jadida, Rabat, 1997.
- Belkahia Rachid et Harouchi Abderrahim, Paroles de managers, Gaëtan Morin Editeur – Maghreb , Casablanca, 1998.

- El Aoufi Noureddine (dir.), L'entreprise côté usine, Les configurations sociales de l'entreprise marocaine, Imp. El Maarif al Jadida, Rabat, 2000.
- Bruno Latour (éd.), Ces réseaux que la raison ignore, L'Harmattan, Paris, 1992.
- Linhart Danièle, La modernisation de l'entreprise, Editions la Découverte, Paris, 1994.
- Saïd Tangeaoui, Les entrepreneurs marocains, Pouvoir, société et Modernité, Editions Karthala, Paris, 1993.
- Kamal Sebti , L'entreprise marocaine et la problématique de la mise à niveau, Experdata Editions, 1997.
- Sainsaulieu Renaud, Sociologie de l'entreprise, Presses des Sciences Po. et Dalloz, Paris, 1997.